

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3.1 «Комунікативні виміри культури»
Рівень ВО	Доктор філософії
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	034 Культурологія/Соціокультурна аналітика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра культурології
Автор ОК	Кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології Бондарук Сергій Олексійович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу передбачає використання знань, набутих із таких навчальних дисциплін, як «Основи культурології», «Психологія», «Основи етики», «Культурна антропологія».
Що буде вивчатися	Передбачено з'ясування змісту основних понять комунікативної теорії, поняття культури як комунікативного мультиверсуму, ролі спілкування в культурі, видів і рівнів спілкування, етико-психологічних особливостей спілкування в різних життєвих, повсякденних та ділових ситуаціях, специфіки міжкультурної комунікації, значення транскордонної культурної співпраці для розвитку культури регіону, а також набуття вмінь та навичок ефективної комунікації у різноманітних ділових та повсякденних ситуаціях; оволодіння принципами ефективного обміну діловою інформацією; навчання грамотно ставити запитання та відповідати на них, ефективно переконувати, обґрунтовувати та заперечувати; набуття навичок виявлення

	спроб маніпуляції у процесі комунікації та вмінь протидіяти їм, використовувати правила та норми сучасного міжнародного ділового етикету у міжкультурній комунікації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни допоможе виробити і розвинути комунікативні навички і професіоналізм, які цінуються в суспільстві, зокрема вміння і навички: ефективного планування та проведення ділових бесід, нарад, зустрічей, переговорів, телефонних розмов, ділового листування, в тому числі з представниками іноземних держав; аналізу та інтерпретації вербальної та невербальної поведінки співрозмовника; грамотної поведінки у конфліктних ситуаціях, їх вирішенні та попередженні; культури спілкування та взаємодії у повсякденному житті та ділових ситуаціях.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Набути знання про комунікацію як необхідну складову культури. Отримати вміння і навички ефективного спілкування та досягнення мети у процесі ділової комунікації. Розвинути навички критичного мислення та запобігання маніпуляції у процесі спілкування; викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефахівцями; вільно спілкуватися з професійних питань усно та письмово державною та іноземними мовами з урахуванням мети спілкування та соціокультурних особливостей його контексту; визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти набуває компетентності: здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати автономно та в команді; здатність дотримуватися стандартів професійної етики та

	міжкультурної комунікації; здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов; здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості. здатність до усвідомлення взаємозв'язку культурних текстів та контекстів; здатність до оцінювання ступеню повноти та достовірної інформації у процесі реалізації професійної діяльності; здатність критично осмислювати історичні здобутки та новітні досягнення культурології; здатність здійснювати експертизу культурних об'єктів та культурних процесів, їх критичний аналіз із застосуванням сучасних методів культурології. визначати небезпеку використання комунікативних технологій у спілкуванні та медіа з метою маніпулювання свідомістю людей.
--	--